



Stratégie de communication PAPI Orge – Yvette

7 octobre 2019



SYNDICAT DE L'ORGE

La communication au cœur du PAPI

Axe 1: Amélioration de la prise de conscience du risque inondation

Objectifs :

- Renforcer la culture du risque:
 - Perpétuer la mémoire d'évènements passés
 - Sensibiliser les futures générations
 - Informer les élus sur la gestion du risque inondation
 - Informer la population sur les actions menées
- Amener tous les acteurs à adapter leurs comportements et leurs pratiques
- Préparer la consultation du public pour le PAPI complet



Stratégie :

- Définir les axes et actions de communication du court au long terme (PAPI complet)
- Méthodologie commune pour la réalisation des outils et des messages délivrés
- Création d'une boîte à outils (outils novateurs ou existants)
- Prise en compte des différents publics

Une stratégie commune pour le territoire

Pourquoi?

- Territoire hétérogène mais problématique commune
- Interdépendance des territoires
- Mobilité des personnes au sein du territoire
- Niveaux de conscience du risque très variés en fonction des secteurs et des types de public
- Volonté de faire passer le message d'une démarche collective à l'échelle du bassin versant de l'Orge

Comment?

- Réflexion commune sur les besoins et les enjeux des différentes parties du territoire
- Mise en commun d'outils supports de communication/sensibilisation (plaquettes, vidéos, jeux...)
- Travail en concertation avec les services de l'état (préfectures...) ainsi que les acteurs de la gestion du risque (SDIS, gendarmes...) pour coordonner et harmoniser les messages en fonction des enjeux
- Coordination des actions sur le territoire
- Organisation à court, moyen et long terme

Une stratégie pour qui?

élus

scolaires

**relais
locaux**

**agents
municipaux**

**grand
public**

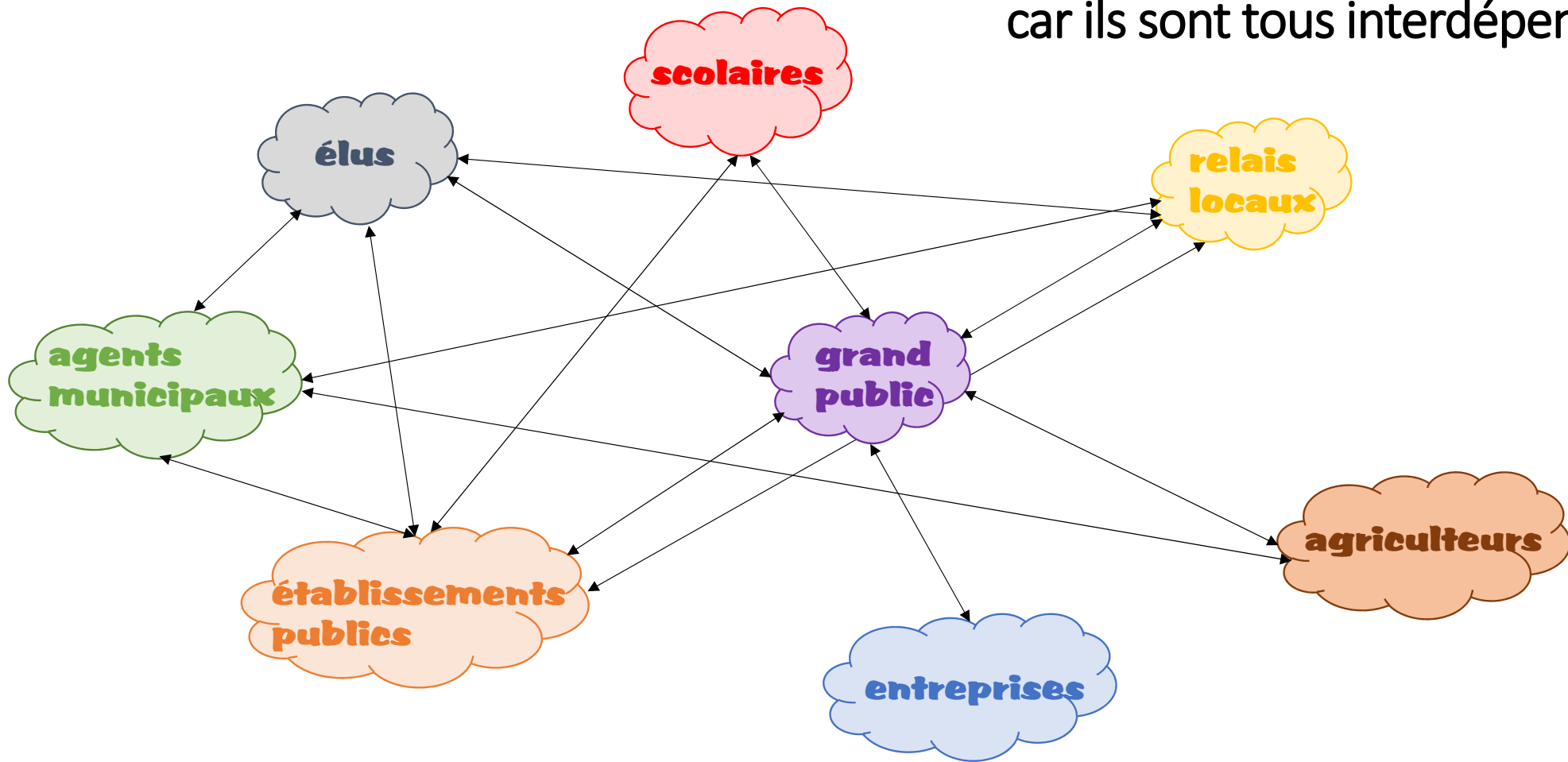
**établissements
publics**

agriculteurs

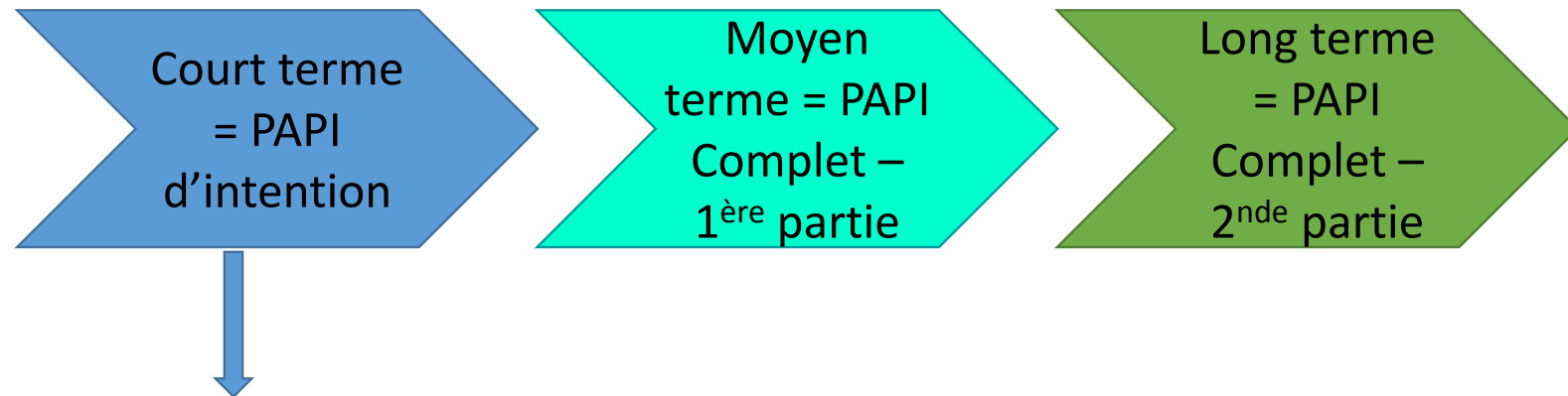
entreprises

Une stratégie pour tous les publics concernés

car ils sont tous interdépendants!



Une stratégie qui s'inscrit dans le temps



5 actions prédéfinies:

- I-08: Identification et pose de repères de crue
- I-09: Communication grand public
- I-10: Poursuite et diversification de la sensibilisation des scolaires
- I-11: Formation des élus (+ techniciens) à la gestion du risque inondation
- I-12: Actions de communication sur le diagnostic et les objectifs du PAPI

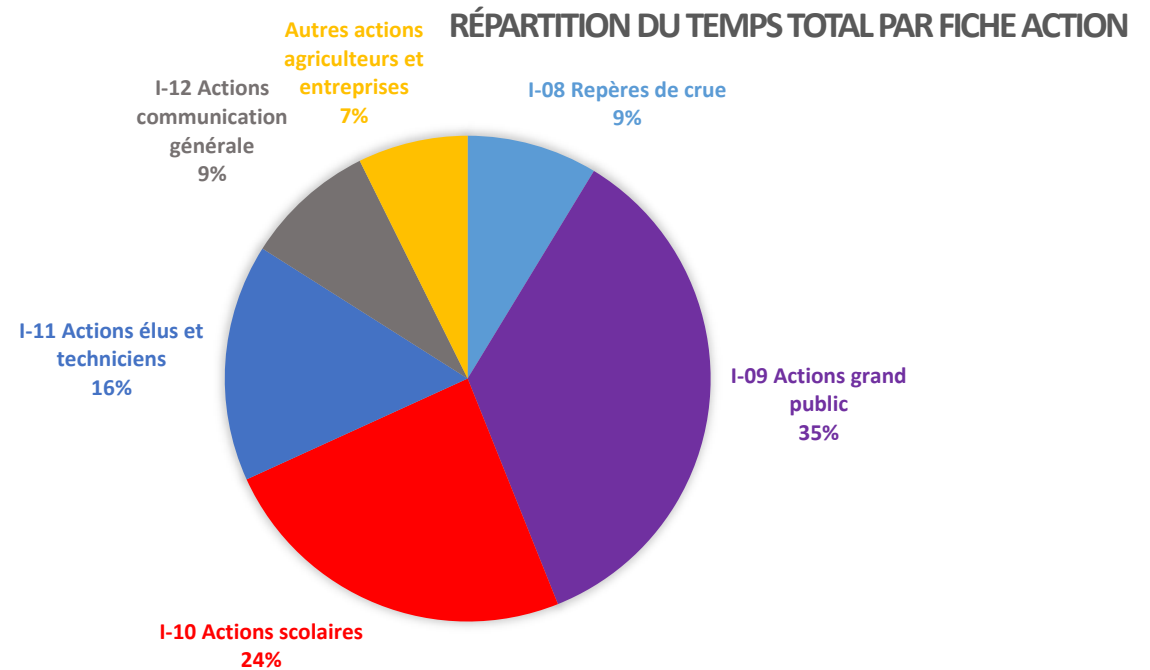
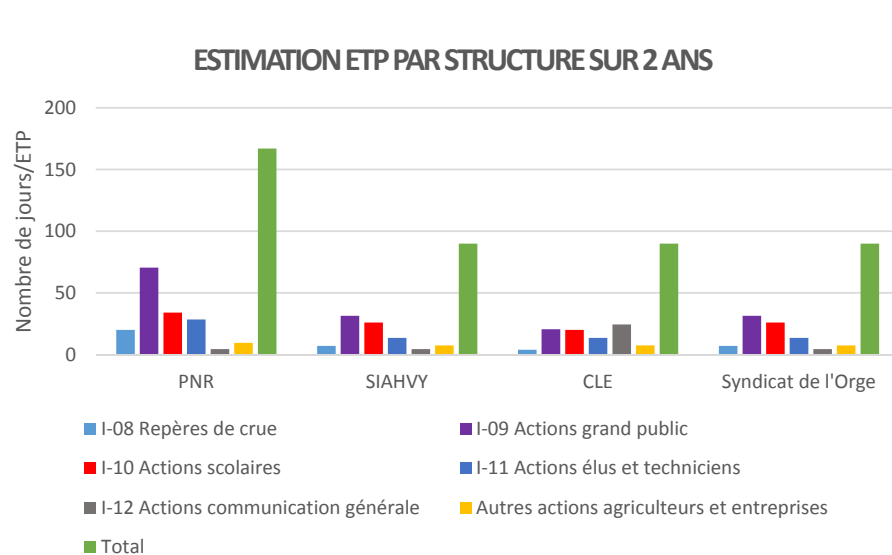
+ sensibilisation / animation à destination des agriculteurs /
des autres acteurs professionnels

Maitrise d'Ouvrage PNR HVC
106 000 € HT

Maitrise d'Ouvrage SIAHVY
(Structure porteuse PAPI)

3 000 € HT

Bilan temps des actions prévues à court terme



Temps total estimé : 437 jours (290 estimés / SUEZ)

➡ Temps en régie trop important pour réaliser le programme en l'état

Pour les élus

Objectifs :

- Informer sur la nature des risques inondation
- Donner les clés de la prévention et de la gestion du risque
- Impulser un dialogue entre les élus
- Soutenir les élus face à leurs obligations réglementaires



Les guides du CEPRI

Stratégie :

Court terme

Animation :

- Cycles de formation (4 séances avec visites de terrain)
- 1^{er} exercices de crises (action III-03)

Supports:

- Plaquettes synthétiques prévention et gestion du risque
- Démarche pas à pas pour les PCS
- Réseau de repères de crue

Moyen terme

Animation:

- Cycles de formation / visites de terrain
- Exercices de crise

Supports:

- Diffusion plaquettes
- Poursuite du développement du réseau de repères de crue

Long terme

Animation:

- Cycles de formation / visites de terrain
- Exercices de crise

Supports:

- Diffusion plaquettes
- Poursuite du développement du réseau de repères de crue

Pour les agents des collectivités

Objectifs :

- Informer sur la nature des risques inondation
- Former sur l'interdépendance des services et des territoires
- Former sur les modes de gestion et de l'aménagement du territoire pour minimiser la vulnérabilité
- Créer un réseau d'écoute et de partage d'expériences



Stratégie :

Court terme

Animation:

- Séances d'information par type d'agents
- Séances de partage de retours d'expériences
- 1^{er} exercices de crise

Supports:

- Guides méthodologiques
- Exposition sur le risque, sa prévention, sa gestion

Moyen terme

Animation:

- Exercices de crise
- Séances de partage de retours d'expériences
- Séances d'information par type d'agents

Supports:

- Guides méthodologiques
- Exposition sur le risque, sa prévention, sa gestion

Long terme

Animation:

- Exercices de crise
- Séances de partage de retours d'expériences
- Séances d'information par type d'agents

Supports:

- Guides méthodologiques
- Exposition sur le risque, sa prévention, sa gestion

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme Elus et Agents des collectivités

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie global (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Guide pas à pas PCS	I-11	200 €	4	2.5	0.5	0.5	0.5	Impression
Cycle de formation élus (8 séances)	I-11	800 € par séance si repas inclus	44	20	8	8	8	Non
½ Journées d'échanges techniciens (3 séances)	I-11	0 €	8	2	2	2	2	Non
½ Journées de formation DGS/DST communes et EPCI (2 séances)	I-11	0 €	8	2	2	2	2	Non
Fiches méthodes pour techniciens	I-11	400 €	5	2	1	1	1	Impression
Sous-total fiche action I-11 (7 000 € budgétisé sur le PAPI)		7 000 €	69 (31 estimés par Suez)	28.5	13.5	13.5	13.5	
Recensement des besoins et des sites à instrumenter	I-08	0	10	6	1	2	1	Non
Achats macarons et pose de repères de crue (40 repères)	I-08	7 000 €	14	7	3	1	3	Réalisation
Panneaux pédagogiques (14 panneaux)	I-08	10 000 €	14	7	3	1	3	Réalisation + impression
Sous-total fiche action I-08 (17 000 € budgétisé sur le PAPI)		17 000 €	38 (31.5 estimés par Suez)	20	7	4	7	

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme Elus et Agents des collectivités

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie global (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Guide pas à pas PCS	I-11	200 €	4	2.5	0.5	0.5	0.5	Impression
Cycle de formation élus (8 séances)	I-11	800 € par séance si repas inclus	(44) 34	16	6	6	6	Non
½ Journées d'échanges techniciens (3 séances)	I-11	0 €	8	2	2	2	2	Non
½ Journées de formation DGS/DST communes et EPCI (2 séances)	I-11	0 €	8	2	2	2	2	Non
Fiches méthodes pour techniciens	I-11	400 €	5	2	1	1	1	Impression
Sous-total fiche action I-11 (7 000 € budgétisé sur le PAPI)		7 000 €	(69) 59 (31 estimés par Suez)	24.5	11.5	11.5	11.5	
Recensement des besoins et des sites à instrumenter	I-08	0	10	6	1	2	1	Non
Achats macarons et pose de repères de crue (40 repères)	I-08	7 000 €	14	7	3	1	3	Réalisation
Panneaux pédagogiques (14 panneaux)	I-08	10 000 €	14	7	3	1	3	Réalisation + impression
Sous-total fiche action I-08 (17 000 € budgétisé sur le PAPI)		17 000 €	38 (31.5 estimés par Suez)	20	7	4	7	

Proposition: Reprise des plans de formation créés par l'EPTB Seine Grands Lacs en partenariat avec les services de l'Etat

■ Pour les scolaires

Objectifs :

- Développer une culture du risque par des méthodes attractives et novatrices
- Toucher à terme tous les établissements du territoire mais prioriser les groupes scolaires directement concernés par le risque
- Former les enseignants et les agents périscolaires pour créer des relais



Stratégie :

■ Animation:

- Recensement de tous les groupes scolaires et périscolaires avec estimation de leur vulnérabilité
- Evolution des « classes d'eau » pour inclure un volet inondation
- Prise de contact avec les centres aérés

■ Supports:

- Duplication des jeux existants sur le risque inondation

■ Animation:

- Formation des enseignants et des agents périscolaires
- Poursuite des classes d'eau

■ Supports:

- Création de nouveaux outils à destination des enfants
- Implantation de repères de crue dans les écoles concernées

■ Animation:

- Développement projets d'étude (lycées)
- Poursuite de la formation des enseignants et éducateurs
- Poursuite des classes d'eau

Court
terme

Moyen
terme

Long
terme

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme Scolaires

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie total (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Recensement des groupes scolaires et périscolaires	I-10	0 €	4	1	1	1	1	Non
Adaptation/Récup jeux numériques et physiques pour scolaires	I-10	8 000 €	20	8	5	2	5	Duplication supports physiques
Création nouveaux jeux (1 jeu numérique +/- ou 1 jeu de rôle)	I-10	20 000 €	65	20	15	15	15	Conception + réalisation
Adaptation classes d'eau	I-10	0 €	7	2	2	1	2	Non
Démarchage des centres aérés et personnels périscolaires	I-10	0 €	10	3	3	1	3	Non
Sous-total fiche action I-10 (28 000€ budgétisé sur le PAPI)		28 000 €	106 (107 estimés par Suez)	34	26	20	26	

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme Scolaires

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie total (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Recensement des groupes scolaires et périscolaires	I-10	0 €	4	1	1	1	1	Non
Adaptation/Récup jeux numériques et physiques pour scolaires	I-10	8 000 €	20	8	5	2	5	Duplication supports physiques
(Création nouveau jeu) Vidéo pédagogique	I-10	20 000 €	(65) 10	7	1	1	1	Conception + réalisation
Adaptation classes d'eau	I-10	0 €	7	2	2	1	2	Non
Démarchage des centres aérés et personnels périscolaires	I-10	0 €	10	3	3	1	3	Non
Sous-total fiche action I-10 (28 000€ budgétisé sur le PAPI)		28 000 €	(106) 51 (107 estimés par Suez)	21	12	6	12	

Proposition: Remplacer la création de nouveau jeu par la création d'une vidéo pédagogique => beaucoup moins demandant en temps et peut être réutilisé pour le grand public

Pour le grand public

Objectifs :

- Établir un niveau de connaissance minimal sur tout le territoire
- Transmettre la connaissance pour diminuer les gestes de panique
- Instaurer une prise de conscience collective



Stratégie :

Court terme

- **Animation:**
 - Évènement autour de l'eau (2021): rallye/chasse aux trésors
- **Supports:**
 - Exposition itinérante (10 panneaux)
 - Petit film pédagogique sur le territoire, les enjeux et la gestion du risque
 - Lettre d'info type BD
 - Plaquettes d'information multi-cibles

Moyen terme

- **Animation:**
 - Développement balades urbaines
 - Réplique de l'évènement 2021 inter-structures
- **Supports:**
 - Poursuite lettre d'info
 - Mise à jour de l'expo itinérante

Long terme

- **Animation:**
 - Poursuite du développement balades urbaines
 - Réplique de l'évènement 2021 inter-structures
- **Supports:**
 - Poursuite lettre d'info
 - Mise à jour de l'expo itinérante

Pour les relais locaux / établissements publics

Objectifs :

- Développer un réseau de relais locaux pour transmettre les savoirs et les savoir-faire
- Travailler avec les établissements publics pour adapter et optimiser la prévention et la gestion de crise



Stratégie :

Court terme

Animation:

- Annuaire de tous les relais locaux et établissements publics
- Sensibilisation à la démarche « repères de crue »
- Sessions d'informations / d'échanges entre relais locaux

Supports:

- Diffusion plaquettes d'information multi-cibles

Moyen terme

Animation:

- Création d'un annuaire des personnes relais identifiées par commune
- Sessions d'information sur le risque, sa prévention, sa gestion...
- Visites de sites

Supports:

- Co-crédation d'outils de sensibilisation ou de gestion de crise

Long terme

Animation:

- Mise à jour de l'annuaire
- Poursuite des sessions d'information/échanges
- Poursuite des visites de site
- Poursuite démarche repères de crue

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme Grand public, relais locaux et établissements publics

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie total (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Développement charte graphique ou mascotte pour docs PAPI	I-09	4 000 €	6	3	1	1	1	Conception
Diffusion plaquettes (risques, actions préventives, gestion de crise, résultats diag...) – 6 plaquettes	I-09	6 000 €	18	9	3	3	3	Impression (+Conception?)
Panneaux pédagogiques (expo itinérante) – 10 panneaux	I-09	10 000 €	30	18	4	4	4	Conception + Impression
Sessions d'information relais locaux (2 séances)	I-09	0 €	7	4	1	1	1	Non
Evènement en 2021 autour de l'eau (type rallyes sur tout le territoire)	I-09	11 000 €	80	30	20	10	20	En partie
Vidéo BV	I-09	20 000 €	8	4	1.5	1	1.5	Conception/ Réalisation
Lettre d'info type BD (2 lettres)	I-09	3 000 €	5	2.5	1	0.5	1	Conception/ Réalisation
Sous-total (54 000 € budgétisé sur le PAPI)		54 000 €	154 (86.5 estimés par Suez)	70.5	31.5	20.5	31.5	

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme Grand public, relais locaux et établissements publics

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie total (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Développement charte graphique ou mascotte pour docs PAPI	I-09	4 000 €	6	3	1	1	1	Conception
Diffusion plaquettes (risques, actions préventives, gestion de crise, résultats diag...) – 6 plaquettes	I-09	(6 000€) 11 000 €	(18) 12	6	2	2	2	Conception + impression
Panneaux pédagogiques (expo itinérante) – 10 panneaux	I-09	10 000 €	(30) 15	7.5	2.5	2.5	2.5	Conception + impression
Sessions d'information relais locaux (2 séances)	I-09	0 €	7	4	1	1	1	Non
Evènement en 2021 autour de l'eau (type rallyes sur tout le territoire)	I-09	11 000 €	(80) 40	15	10	5	10	En partie
Vidéo BV actions sur le territoire	I-09	(20 000€) 15 000 €	8	4	1.5	1	1.5	Conception/ Réalisation
Lettre d'info type BD (2 lettres)	I-09	3 000 €	5	2.5	1	0.5	1	Conception/ Réalisation
Sous-total (54 000 € budgétisé sur le PAPI)		54 000 €	(154) 93 (86.5 estimés par Suez)	49	19	13	19	

Propositions: Le budget plaquette et expo est utilisé en priorité pour la conception. Le surplus fera une première vague d'impression. Des compléments d'impression des différents supports sera à répartir dans le budget investissement de chaque structure en fonction des besoins respectifs. Pour l'évènement, la réutilisation de balades ou animations existantes sur le territoire peut permettre de gagner du temps de conception.

Pour les agriculteurs

Objectifs :

- Sensibiliser les agriculteurs en particulier sur le ruissellement et la relation avec certaines pratiques
- Créer un lien entre les agriculteurs et les gestionnaires locaux directement concernés par le risque inondation
- Initier des partenariats sur des projets précis de lutte contre les inondations sur 3 échelles différentes (BV, parcelles, corps de ferme)



Saint Sulpice de Favières

Stratégie :

Court terme

- **Animation:**
 - Recensement aides financières
 - Prise de contact avec partenaires agricoles (chambre d'agriculture, coopératives agricoles...)
 - Réflexion sur la gouvernance liée au ruissellement
 - Conception d'une animation agricole avec les partenaires (supports, visites, diagnostics terrain...)
- **Supports:**
 - Diffusion d'une plaquette sur la maîtrise du ruissellement agricole

Moyen terme

- **Animation:**
 - Sensibilisation, visites de terrain valorisant les bonnes pratiques
 - Démarchage auprès des centres de formation pour sensibiliser au risque (Diagnostics terrain)
- **Supports:**
 - Plaquettes d'informations spécifiques au monde agricole

Long terme

- **Animation:**
 - Poursuite de la sensibilisation
 - Poursuite des visites de terrain (et diagnostics)
 - Animations dans les lycées agricoles

■ Pour les entreprises (PME)

Objectifs :

- Sensibiliser sur la vulnérabilité et aux enjeux directement ou indirectement concernés par les inondations
- Susciter l'intérêt de réaliser des diagnostics de vulnérabilité
- Adapter les activités et les bâtis en cas de crise



Gif-sur-Yvette

Stratégie :

Court terme

- **Animation:**
 - Recensement des PME du territoire
 - Démarchage auprès des entreprises situées en zone inondable
- **Supports:**
 - Plaquettes sur les diagnostics de vulnérabilité à la suite de ceux réalisés dans le PAPI d'intention (budget prévu dans les plaquettes grand public)

Moyen terme

- **Animation:**
 - Journées de sensibilisation /d'échanges pour les PME des zones inondables
- **Supports:**
 - Diffusion de plaquettes sur la prévention et la gestion de crise

Long terme

- **Animation:**
 - Journées de sensibilisation /d'échanges pour les PME des zones inondables
- **Supports:**
 - Diffusion de plaquettes sur la prévention et la gestion de crise

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme Agriculteurs et Entreprises

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie total (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Recensement aides financières + aménagements	aucune	0 €	4.5	1.5	1	1	1	Non
Prise de contact avec les partenaires agricoles	aucune	0 €	4.5	1.5	1	1	1	Non
Stratégie d'accompagnement et d'animation agricole	aucune	0 €	14.5	4	3.5	3.5	3.5	Non
Démarchage auprès des PME situées en zone inondable	aucune	0 €	8.5	2.5	2	2	2	Non
Sous-total (0€ budgétisé sur le PAPI)		0 €	32 (0 estimé par Suez)	9.5	7.5	7.5	7.5	

+ Plaquette spécifique sur maîtrise du ruissellement
 + Plaquette diagnostics vulnérabilité
 Toutes deux incluses dans le budget plaquettes grand public

Communication générale sur le PAPI

Objectifs :

- Sensibiliser les acteurs à la démarche de PAPI
- Communiquer sur les avancées des actions et les résultats obtenus
- Co-construire avec les acteurs le PAPI complet et assurer la concertation avec la population

Stratégie :

- **Animation:**
 - Séminaire et réunions de présentation des rendus d'études et de préparation du PAPI complet avec les élus
 - Consultation du public (diffusion d'articles / réunions)
- **Supports:**
 - Structuration du site internet du PAPI pour relayer les documents de référence sur le risque inondation
 - Réalisation et diffusion de lettres d'infos (1/an)
- **Animation:**
 - Séminaire avec retours d'expérience et réunions de présentation des résultats
- **Supports:**
 - Réalisation et diffusion de lettres d'infos
 - Plaquette PAPI complet
- **Animation:**
 - Séminaire avec retours d'expérience et réunions de présentation des résultats
- **Supports:**
 - Réalisation et diffusion de lettres d'infos

Court terme

Moyen terme

Long terme

The collage features several key elements:

- Top Left:** A photograph of a flooded area with a person standing in the water.
- Top Center:** A title 'Un Programme d'actions global et cohérent sur 3 ans'.
- Top Right:** A table titled 'FLANING PROFESSIONNEL DES ACTIONS DU PAPI D'INTENTION ET RÉUNITION PAPI-MATRIE D'OUVRAGE' with columns for 'ACTION', 'DATE', and 'STATUT'.
- Middle Left:** A circular diagram showing the distribution of 35 actions across different categories.
- Middle Center:** A Gantt chart showing the timeline of actions from 2016 to 2019.
- Middle Right:** A section titled 'LE PAPI, UN OUTIL AU SERVICE DES COLLECTIVITES' with text explaining the tool's purpose.
- Bottom:** Logos of partner organizations like STAVY, INRAE, and others.

Chiffrage prévisionnel des actions de court terme

Communication générale du PAPI

Action	Fiche action référente	Coût prévisionnel	Temps régie total (j/ETP)	PNR	SIAHVY	CLE	Syndicat de l'Orge	Externalisation
Structuration site internet	I-12	0 €	4	0.5	0.5	2.5	0.5	Non
Lettres d'info – 2 lettres	I-12	2 000 €	7	1	1	4	1	Réalisation + Impression
Séminaire (1) + Réunions PAPI complet (3)	I-12	1 000 €	18	2	2	12	2	Non
Articles et sessions de consultation du public (3)	I-12	0 €	9	1	1	6	1	Non
Sous-total (3 000 € budgétisé sur le PAPI)		3 000 €	38 (34 estimé par Suez)	4.5	4.5	24.5	4.5	

Budget des actions prévues à court terme

RÉPARTITION DU COUT PAR ACTION (€ HT)

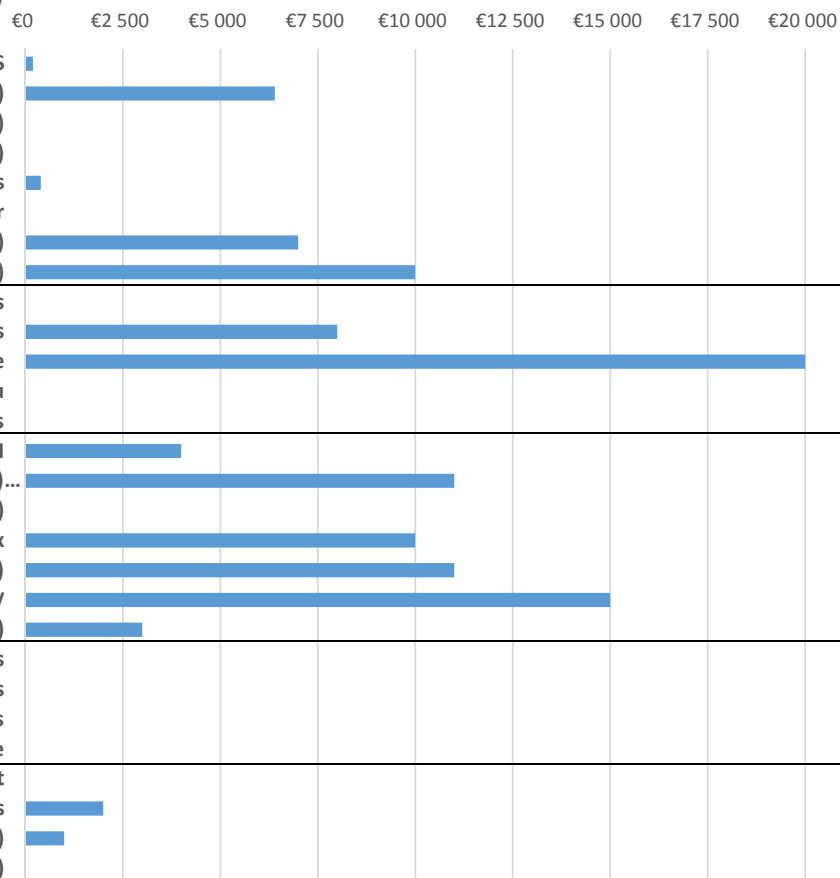
Élus et techniciens

Scolaires

Grand public,
Relais locaux

Agriculteurs
Entreprises

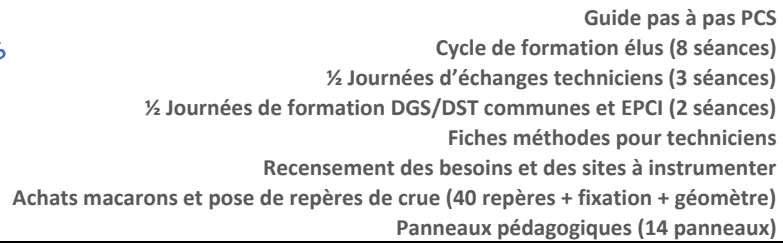
Communication
générale du PAPI



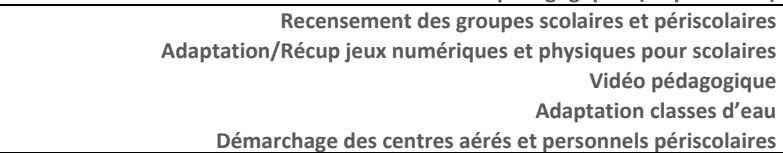
Bilan temps des actions prévues à court terme

RÉPARTITION DU TEMPS PAR ACTION (NBRE JOURS)

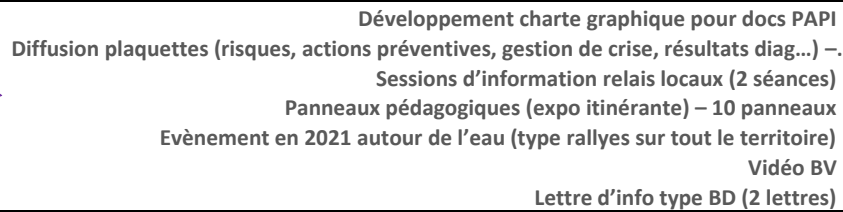
Élus et techniciens



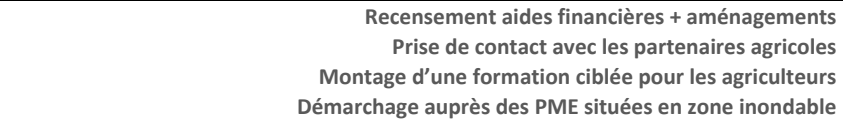
Scolaires



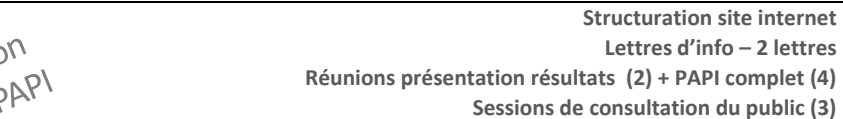
Grand public, Relais locaux



Agriculteurs Entreprises



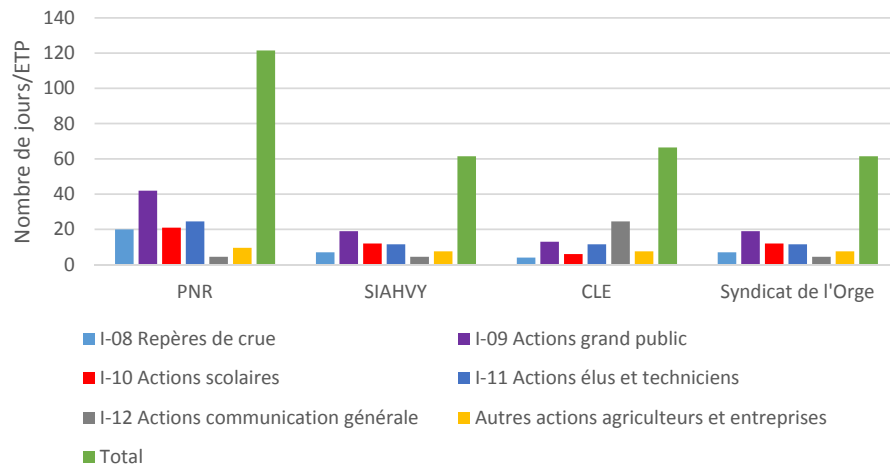
Communication générale du PAPI



Temps total estimé : 311 jours (290 estimés / SUEZ)

Bilan temps des actions prévues à court terme

ESTIMATION ETP PAR STRUCTURE SUR 2 ANS



RÉPARTITION DU TEMPS TOTAL PAR FICHE ACTION

